

THE OFFICIAL NEWSLETTER OF B-ENGLISH SCHOOL

THE BEE TIMES



BUSINESS
DAY
2024

Milí rodiče, milí čtenáři,

v průběhu října a listopadu jsme společně s dětmi na 2. stupni realizovali velký komplexní projekt finanční gramotnosti pod názvem Business Day. Na následujících stránkách Vám chceme přiblížit, jak takový projekt vzniká, co všechno obnáší a také krátce představit devět originálních fiktivních firem, které z projektu vzešly.



JAK TO CELÉ VZNIKLO?

Děti na druhém stupni jen tak něco nenadchne. Snažili jsme se jim tedy připravit výzvu dostatečně atraktivní, náročnou a s co největším přesahem do reálného života. Z jednoduchého nápadu se nakonec stal velký projekt. Spolupracovali na něm učitelé 2. stupně. Speciální poděkování patří Elišce Binkové a Kamile Vysoké za jejich nadšení, energii a spoustu práce, které do projektu vložily.

ZADÁNÍ

Představte si, že dostanete za úkol založit novou firmu, vymyslet zajímavý výrobek, vlastnoručně ho vyrobit, připravit webové stránky, plakáty, Instagram, připravit finanční plány a poté veřejně vystoupit před stovkou lidí a prodat svůj produkt investorům. K tomu musíte kooperovat s dalšími lidmi, se kterými jste možná doteď moc nespolupracovali a nikdo z vás nemá podobnou zkušenost. A část toho děláte vedle své práce a jiných povinností.

Jednoduché? A když si představíte, že je vám 12 nebo 15?

Je to výzva, která by dala zabrat i dospělým. A před ní jsme postavili děti 6. až 9. třídy.



PŘÍPRAVA

Pro děti jsme připravili brožuru Business Day. Obsahovala podnikatelský slovník, strukturovaný přehled toho, co je povinné realizovat, šablony na plánování rozpočtu, matematické úlohy, rámcový časový plán, kritéria hodnocení.... Proběhlo několik společných schůzek, kde jsme sdíleli informace, odpovídali na nové dotazy. Bylo důležité, aby se děti necítily úplně ztracené a aby to někdo celou dobu „držel“.

PRŮBĚH

Ve všech skupinách se objevily i těžší chvíle. Typicky se stávalo, že se děti do práce vrhly s nadšením ale v určitou chvíli šla motivace dolů, protože se objevily první zádrhly. Jak se domluvit, jak najít společný čas, jak vyřešit to, že někdo pracuje víc a někdo míň, jak komunikovat nebo co udělat, když se zdá, že se nic nedaří. To vše si musely děti vyřešit samy mezi sebou a vstupovali jsem do toho, jenom pokud si děti o to samy řekly.

Na druhou stranu projekt přinášel dětem chvíle radosti s každou novou výzvou, kterou zvládly. Děti se víc poznaly, pomáhaly si a podporovaly se navzájem. Mohly uplatnit svůj potenciál a vyzkoušet si své schopnosti v úplně jiných situacích. Pro učitele bylo mnoho dětí, které se ve škole příliš neprojevují, velkým překvapením, protože je měli možnost poznat z jiné stránky. Objevili jsme ve škole nové talenty, lídry, skvělé řečníky, baviče...

Jedním ze silných momentů pro mě bylo, když za mnou přišel vedoucí jedné skupiny s tím, že se v týmu přestali bavit a jeho to dost trápilo. O celé situaci jsme si popovídali a večer jsem dostala mail, ve kterém byl dotaz, jestli jim pomůžu se schůzkou s týmem „aby jsme si řekli, co jsme udělali špatně a jak to napravit“. Schůzka proběhla a já v ní fungovala pouze jako mediátor, který nastavil pravidla komunikace. Musím říct, že jsem byla nesmírně překvapena, na jaké úrovni byly děti schopné si říct věci, které je tíží, ale i ocenit přínos každého člena. I když to vůbec nebylo jednoduché, tým se poté semknul a děti byly schopné dál společně pracovat a dovést projekt do konce. A jejich projekt patřil mezi nejlepší.



REALIZACE

Projekt se propsal do několika předmětů. Přirozeně to byla matematika, informatika, v některých případech český jazyk, hudební nebo výtvarná výchova. Propojení znalostí vede k hlubšímu pochopení, jak se dají znalosti uplatnit v praktickém životě. S projektovou výukou se pojí také přirozený rozvoj sociálních dovedností – práce v týmu, komunikace, řešení problémů, rozvoj kreativity. A věřte, že v tomto projektu bylo nutné uplatnit všechny.

Učitelé v tomto projektu byli pouze průvodci. Děti mohly na projektu pracovat v určených vyučovacích hodinách, kdy se mohly s učiteli daných předmětů poradit nebo požádat o vysvětlení. Většina skupin však na projektu pracovala také v čase mimo školu.



PREZENTACE

V závěru čekala všechny firmy veřejná prezentace před porotou a téměř stovkou diváků. I když je to pro většinu dětí stresová situace, nikdo nechyběl a všechny týmy nastoupily v plné sestavě. Projekt se hodnotil komplexně a zahrnoval oblasti: produkt, marketing, finance, zisk investic a samotná prezentace.

Kromě zástupců učitelů byla členem poroty Nikol Bošková, vynikající absolventka naší školy, která v současnosti studuje na Manažerské akademii v Berouně. Velmi si ceníme, že pozvání do poroty přijal i odborník z praxe, pan Bc. Tomáš Kunta, který má mnohaleté zkušenosti jako investiční bankéř. Pro děti byl jeho názor velmi důležitý. Oběma hostujícím porotcům moc děkujeme.

Připravené prezentace a způsob jejich předvedení byly neskutečné. Suverénní, originální, působivé. Děti byly schopné pohotově reagovat na dotazy a prodat svou firmu v tom nejlepším slova smyslu. Po prezentacích následovala část, ve které měla každá firma svůj stánek, který mohli diváci navštívit. Ochutnávalo se, hrály se hry, odpovídalo se na zvědavé dotazy a také v tomto čase diváci investovali do firem, které je nejvíce oslovily.

ZÁVĚR

„Děkuji za dnešní pozvání. Je to pro mě obdivuhodné, že jste schopni dát dohromady projekt, který obsahuje marketingové prvky, finance, prezentaci. Bylo to moc hezké a děti mají můj obrovský obdiv. Co se týče ekonomické části a hlubších detailů, na to mají děti ještě času dost. Oceňuji u nich hlavně, jak jsou děti svou práci schopni odprezentovat, a to v tento okamžik považuji za klíčové a velice úspěšné. Jsou všichni opravdu perfektní a klobouk dolu před nimi i učitelským sborem.“

Tomáš Kunta, člen poroty

„Ze začátku se nám do toho moc nechtělo. Ale čím jsme do toho pronikali víc a víc, bylo to zábavné a bavilo nás to. Máme z toho nové zkušenosti, hodně jsme se naučili. A ať je tady víc takových projektů.“

Kryštof Alfery, žák 7. třídy na závěrečné prezentaci

Jsem moc ráda, že jsem mohla děti provázet celým projektem a děkuji všem, kteří spolupracovali na skvělé a smysluplné věci.

Sylvia Jančiová, ředitelka školy



DREAMY PANCAKES

6. + 8. třída: Adrian Szabó, Oliver Medřický, Jonáš Musálek, Alex Štolcbart

Šlo o jediný tým, ve kterém se potkali žáci dvou různých ročníků. Bylo tedy náročnější vzájemně sladit časové možnosti a práci na projektu. I přes tyto obtíže se jim nakonec povedla hezká prezentace a také překvapili výborně zpracovaným finančním plánem. Tým palačinkových specialistů si do své základní nabídky připravil krabičku s pěti křehkými malými palačinkami, malou Nutellou a banánem. Prostě „chutě, které vás rozmazlí“, jak zněl slogan firmy. Děti měly pro investory připravený také plán budoucího rozvoje s ukázkami dalších produktových balíčků.



Co řekla o firmě porota:

Věnovali jsem tomu spoustu hodin. Po cestě jsme společně řešili nějaké zádrhly mezi vámi v komunikaci a přístupu k projektu, ale to k tomu patří. Oceňuji však, že jste se dokázali zmobilizovat, že jste to nevzdali.

Eliška

Finance jste měli vypracované jako jeden z nejlepších týmů, což mě potěšilo.

Kamila

Projekt je taky o tom, jak dokážete řešit problémy, když na ně narazíte. A to jste nakonec zvládli. Rozhodně jste si neudělali ostudu. Líbily se mi taky pohotovité odpovědi na dotazy poroty a diváků.

Sylvie

Parádní scénka na úvod prezentace, kterou jste předvedli. Dodávalo to vibe televizní reklamy. Jak jsem slyšela, palačinky jste dělali v pět ráno, aby byly čerstvé. To oceňuji.

Niki



SCAN ME

WESK BOARD GAME

9. třída: Stella Ribaille, Jan Weber, Eliška Schejbalová, Nella Kovačová, Tobias Vainer



Firma vyvíjí a vyrábí deskové hry, které nejenom baví, ale i učí. Jedním z podnikatelských cílů WESKu je v budoucnosti dostat své hry do všech škol na 1. stupni. Jako první hru, kterou vytvořili a uvedli na trh, byla naučná fantasy desková hra s názvem Fangame. V ní se děti i dospělí dozví spoustu nových informací o přírodě a vesmíru. Děti zaujaly a nadchly propracovanou hrou s detailními pravidly, výborným designovým a přitažlivým obalem.

Co řekla o firmě porota:

Oceňuji, jak dobře jste byli připraveni na prezentaci a že jste dokázali pohotově odpovídat na náročné dotazy, především ohledně financí. Působilo to velmi profesionálně.

Tomáš

Bylo vidět, že jste se skutečně zamýšleli nad distribucí. A cílit také na školy je za mě trefa do černého.

Niki

Hra je velmi hezký zpracovaná a líbivá. Je to spojení strategie, znalostí a zábavy. Myslím si, že podobná hra by na trhu měla velkou šanci uspět.

Eliška



SCAN ME

BOX S PŘEKVAPENÍM

7. třída: Soňa Saburová, Mikuláš Foglar, Adéla Vosecká, Kryštof Alfery, Nela Petžílková

Box s překvapením byl prezentován jako skvělý dárek pro každou příležitost. Sušené ovoce, svíčky i mýdlo byly ručně vyrobené a nabízené v elegantním balení. Na výrobě se podílely všechny děti. Tvořilo se po odpoledních doma a děti si spolu užily hodně zábavy. Při prezentaci se ukázalo, jak je důležitý způsob komunikace, autentičnost a vtip. Tím vším si firma podmanila všechny přítomné. A protože skupina odvedla dobrou práci ve všech oblastech, které se hodnotily, nakonec se stala vítězem celého projektu.

Co řekla o firmě porota:

Překvapila mě prezentace a celkové pojetí projektu. Za mě jste předběhli mnoho starších skupin. Produkt je krásný, klidně bych ho koupila jako dárek k Vánocům. Každopádně jsem se u vaší prezentace zasmála tak, jako už dlouho ne.

Niki

Jsem velice překvapená, finance jste měli vypracované nejlíp ze všech, kromě jedné malé chyby. A jestli vás ta chyba zajímá, můžeme se na to podívat.

Kamila

Dostali jste za mě plný počet bodů. Na začátku jste měli vtipný moment jako icebreak, což zafungovalo skvěle. Jediné, na co musíte být opatrní, aby i za zábavou byl dobrý produkt. A vám se to povedlo.

Tomáš

Do prezentace jste zapojili publikum a nezaváhali jste ani s jednou odpovědí na otázky poroty. Myslím, že nám v osobě Kryštofa vyrůstá skvělý bavič a speaker.

Sylvie



SCAN ME

B - GAME

9. třída: Lukas Vokurka, Šimon Kravec, Isabela Knyblová, Sabina Vrátná, Kryštof Kantor



Podnikatelským záměrem firmy bylo nabídnout dětem platformu pro hraní online her. Protože by na začátku podnikání nešlo o tvorbu nových her, ale využít již existujících volně přístupných, zisky by firma generovala z reklamy. Asi nepřekvapí, že online svět her je pro děti víc než přitažlivý a firma B-Game tak měla na svém stánku pořád plno. V konečném součtu získala B-GAME nejvíc investičních peněz od diváků.

Co řekla o firmě porota:

Vím, že jste rozdávali letáčky po škole, doma jsme se synem hru hráli. Byla to skvělá prezentace. Nebylo však z čeho počítat zisky, což je velká chyba a škoda. Myslím si, že by váš projekt jinak měl potenciál vyhrát, pokud byste se zamysleli nad financemi.

Tomáš

Život, a nejenom ten podnikatelský, je často o tom, že se dostanete do situací, kdy musíte umět improvizovat, musíte si umět poradit. Jsem moc ráda, že se to nakonec povedlo i Vám. Prezentace byla působivá a moc jsem si ji užila.

Sylvie

Prezentace byla plynulá, sebevědomá. Idea to byla skvělá, protože v této době hraje online hry téměř každý.

Niki



SCAN ME

ROUND & SWEET

8. třída: Adriana Cynková, Táňa Příbylová, Tadeáš Marek, Nicolas Pasquier



Round & Sweet pečou ty nejlepší domácí koblížky v celém okolí. Do své základní nabídky si připravili několik příchutí: čokoládovou, pistáciovou, jahodovou s mléčnou nebo bílou čokoládou, lískovo-říškovou a malinovou s bílou čokoládou. U stánku této firmy bylo možné koblížky také ochutnat a nebyl snad nikdo, kdo by odolal. Jejich slogan „pečeme s láskou, servírujeme s úsměvem“ byl tak stoprocentně pravdivý. Firma dostala od poroty nejvíce bodů ze všech projektů za produkt.

Co řekla o firmě porota:

Produkt je úplně úžasný, všem se nám tady sbíhaly sliny. Zaujalo mě, že jste zvolili progresivní způsob distribuce přes firmy typu Foodora. Je to výborný nápad, který jste dotáhli až do konce. Skvělá práce.

Tomáš

Co řekla o firmě porota:

Jsem na Vás moc pyšná. I přes nějaké problémy si nakonec každý z vás našel v projektu to svoje.

Eliška

Neměli jste to jednoduché, měli jste spoustu finančních položek, se kterými jste museli počítat. Vím, že vám to dalo hodně práce. I když máte ve výpočtech drobné chyby, důležité je, že byste byli v zisku.

Kamila

Instagram jsem zaznamenala ještě dřív, než jsem věděla o projektu, byl skutečně krásný. S tak širokou nabídkou byste měli potenciál stát se novým Crumbl Cookies.

Niki



SCAN ME

WOODO

7. třída: Jonáš Foglar, Jáchym Hejna, Emily Kouble, Adam Kovač, Laura Žambochová

Produktem byly ručně vyrobené dřevěné hodiny. Už v průběhu práce se ve škole našlo několik zájemců, kteří si chtěli hodiny rovnou zakoupit. Děti se však nakonec domluvily, že si je nechají ve škole ve své třídě. V prezentaci zaznělo hezké srovnání jejich výrobku s případnou konkurencí (ruční práce, kvalitní a přírodní materiál...). Firma Woodo by chtěla expandovat, proto i ceny byly přepočteny do různých měn. Ve skupině se potkaly děti, které by se spolu zřejmě nerozhodly pracovat, nicméně jim to šlo skvěle a bonusem bylo, že se více poznaly a upevnilly vzájemné vztahy.



Co řekla o firmě porota:

Velmi originální produkt, oceňuji hlavně to kutilství a jakou práci jste si s tím dali. Krásný plakát a slogany.

Niki

Fantastický produkt. Skutečně si myslím, že je to produkt, který by si získal reálné zákazníky.

Sylvie

Produkt mě hodně zaujal, i když si myslím, že se do toho už pustil někdo jiný. Líbilo se mi, že jste měli nakročeno na mezinárodní obchod.

Tomáš

Velmi dobře vypočteno, velká pochvala.

Kamila

Cením spolupráci, která probíhala, a to i mimo školu. Scházeli jste se, domlouvali a dávali to dohromady. Výsledek stojí za to.

Eliška



SCAN ME

ARAVYS

6. třída: Elen Šebková, Mikuláš Kratochvíl, Adéla Petúlová, Veronika Hutorová, Anežka Schejbalová



Děti ze 6. třídy byly nejmladšími účastníky projektu. Současně však byly asi nejlépe a nejvíc pracující skupinou. Jejich hra do auta byla velmi hezky zpracovaná. Pro propagaci své firmy použily nejširší spektrum marketingových prvků: web, Instagram, písničku k produktu vytvořenou přes AI a v neposlední řadě skvělé a vtipné video. Děti odvedly poctivou práci a v konkurenci starších se rozhodně neztratily.

Co řekla o firmě porota:

Vaše skupina patřila mezi ty nejmladší týmy. Bylo radost s vámi pracovat a klobouk dolů přede všema.

Eliška

Použili jste k tvorbě hudby AI, v rámci prezentace jste udělali vlastní video, vytvořili jste web a Instagram, takže marketingově prostě super. Oceňuji unikátní a skvělý nápad na produkt.

Tomáš

Vaše prezentace byla autentická a originální. Nebáli jste se být sami sebou, přiznali jste nějaký chyby. Bylo to moc milé a uvěřitelné.

Sylvie

Líbilo se mi, že to naráželo na reálný problém dlouhých cest rodičů s dětmi. Tohle by mohlo být řešení.

Niki



SCAN ME

BOMBVANI

7. třída: Barbora Cikánková, Sára Birnbaumová, Anežka Hrabáková, Artem Azarov



Firma nabízela ručně vyráběné šumivé bomby do koupele a vsadila přitom na kvalitní přírodní ingredience. Ve své nabídce si děti pohrály s různými množstevními slevami a povedlo se jim také velmi dobře sdělit, proč by si zákazníci měli kupovat jejich výrobek. Do své prezentace zahrnuly i publikum, pro které si připravily malý kvíz. Šumivé bomby pak předvedly na svém stánku, kde bylo hodně rušno.

Co řekla o firmě porota:

Vnímala jsem mezi vámi výbornou spolupráci. Ačkoli kvůli nemocem byla ve škole občas jenom část týmu, podařilo se produkt zrealizovat. Bylo vidět, že pro to máte zápal a byla radost s vámi pracovat.

Eliška

Líbil se mi produkt i to, jak jste ho odprezentovali. Bylo to perfektní.

Tomáš

Bylo vidět, že matematika je trochu problém, a to i s nastavením ceny. Nechtěli jste prodávat za moc draho, ale bylo by to na úkor zisku. Líbilo se mi, že jste si v prezentacích vypočítali slevy.

Kamila

Originální nápad, oceňuji, že jste se nebáli pustit se do výroby, je to pro mě taková trochu alchymie. Povedlo se vám tom.

Niki



SCAN ME

ČEŠTINA BEZ CHYB

9. třída: Patrick de Ghouy, Freylin Dieujuste, Ema Loukotová, Nikolett Szabó, Tomas Alahakoon

Produktem byl sešit na zlepšování pravopisu. Cílovou skupinou nebyly jenom děti ve školách, ale každý, kdo má problém s gramatikou. V sešitu bylo připraveno 23 témat na procvičování a ke každému byl vygenerován specifický QR kód. Žáci do své prezentace zakomponovali recenze uživatelů s výborným hodnocením. Pro spolupráci i na výrobě produktu získali firmu JC Print, která jim kromě sešitu, vytiskla také vizitky a záložky. Způsob prezentace a suverenita, se kterou žáci vystupovali, patřil k nejlepším.



Co řekla o firmě porota:

Perfektní produkt, moc mě zaujal. Dokážu si představit, že by takovýto produkt šel do prodeje, pokud tam už něco podobného není. Odprezentovali jste to skvěle.

Tomáš

Finance by bylo potřeba vypočítat líp. A nezapomínejte si do produktu započítat vlastní práci na produktu.

Kamila

Prezentace byla úžasná – střídali jste se, rozmístili jste se do prostoru, využili jste názornou ukázkou a slovní projev byl suverénní. To, že jste se sladili v oblečení a kluci přišli v oblecích, dodalo celému vystoupení punc serióznosti.

Sylvie

Řeší to aktuální problém, protože s pravopisem v češtině má problém asi každý. Líbilo se mi to celkové propracování, vizitky, prezentace...

Niki



SCAN ME

CO NA TO RODIČE?

„Adriana nám průběžně práci na projektu doma ukazovala a byla evidentně velmi hrdá na to, co vymysleli a jak na tom pracovali.

Za sebe můžeme vzkázat: DOBRÁ PRÁCE, jsme na vás pyšní.

A pro školu: děkujeme, takové projekty je nejlépe připravit do reálného života.”

Cynkovi

„Moc za tuto akci děkujeme.

Barča o ní mluvila stále, byla nešťastná z toho, že nemohla nějaké dny pracovat s týmem kvůli nemoci. Tato akce jistě vedla děti k samostatnému přemýšlení, práci v týmu, hospodaření s penězi. Když jsme hovořili o prezentacích ostatních spolužáků, uměla velmi dobře pojmenovat klady i chyby, které udělali. Uvědomila si, jak je důležitý vtip, kreativita a hlavně cíl. Proč věci dělám. Já jsem velmi pozitivně vnímala její radost z úspěchu spolužáků.”

Ludmila Cikánková



„Sledovala jsem přípravu na Business Day trochu s odstupem. Stella si ji řešila sama se svou skupinou. Nicméně jsem zaznamenala výrazný posun v motivaci, ve vůli nad projektem přemýšlet a věnovat mu čas v průběhu projektu. Myslím si, že projekt byl dobře sledován (pravidelný follow up) a děti to motivovalo.

Při zadávání projektu byla Stella trochu otrávená, že je to jen práce navíc, není to k přijímačkám, že ji to zabere spoustu času... Ale v průběhu přípravy nám doma vyprávěla, kam se posunuli, jak to vymysleli... Prostě je to chytlo. Určitě do příštího roku bude třeba vychytat nějaké 'chybky', jako, aby všichni měli stejné podmínky na prostor pro stánek.”

Iva Ribaille

CO NA TO RODIČE?

„Nás tento projekt nadchl. Jsme rádi, že si dcera mohla bez naší pomoci vyzkoušet simulovanou situaci od vymýšlení produktu, přes jeho realizaci, prezentaci až po uvedení na trh společně s investováním.
Děkujeme.”

Josef Loukota

„Projekt byl myslím pro všechny přínosný. Myslím, že to dává dětem možnost osahat si vlastní nápady od myšlenky po realizaci. Byla bych pro více takových projektů. Toto jsem vnímala jako první pokus, který dětem nevyšel úplně na 100 %, ale cítila jsem zájem a motivaci. Myslím, že je to bavilo :-)
Přeji krásné dny a děkujeme za vše!”

Alžběta Čapková

„Určitě to byl úžasný nápad a pro děti výborná zkušenost a skvělá výzva. Za to, i já, jako rodič děkuji.

Elen, jak už dlouho ne, pracovala v teamu výborně. Děti se navštěvovaly i doma, což by za běžných podmínek nikdy nenastalo. Myslím, že se díky projektu zlepšily i vztahy ve třídě, i přesto že finišující dny byly pro děti náročné. V Elenky teamu děti vyráběly deskovou hru do auta. Myslím, že to byl super nápad a děti to vymyslely perfektně.

Bohužel se poslední den dětem ztratil jak herní plán, tak se poničily i kartičky potřebné ke hře. Elen do jedenácti večer obkreslovala víčko od lepidla, aby měla pravidelná kolečka na hracím poli, vybarvovala, laminovala, aby hru vyrobila znovu. A i když celkové hodnocení projektu nebylo vůbec dle jejích představ (4. místo), tak byla ráda, že to nakonec všechno zvládli.

Myslím, že tímto projektem prostě žila celá škola. Já jsem na ni pyšná, že to skutečně brala velmi vážně a že se snažila udělat to nejlepší co mohla. A Vám děkuji, že pro děti tyto akce vymýšlíte.”

Michaela Šebková

